TESTEX ist ein unabhängiges Schweizer Prüf- und Zertifizierungsinstitut für die Textil- und Lederindustrie, gegründet 1846 und heute mit über 45 Niederlassungen sowie mehr als 400 Mitarbeitenden weltweit tätig. Als Gründungsmitglied der OEKO-TEX® Vereinigung unterstützen wir Hersteller, Einzelhändler und Marken dabei, ihre Nachhaltigkeits- und Qualitätsziele zu erreichen, mit höchsten Standards, technischer Kompetenz und gelebter ökologischer wie sozialer Verantwortung.

Dein Karrierestart im Marketing: Im einjährigen Trainee-Programm lernst du das Group Digital Marketing von Grund auf kennen. Wir suchen ab Januar 2027 oder nach Vereinbarung Dich als

Trainee Digital Marketing 80% (m/w/d)

Du willst digitales Marketing in einem internationalen Umfeld erleben? Dann bist du bei TESTEX richtig! Du unterstützt unser Group Marketing bei Kampagnen, CRM und Website-Projekten, begleitest die Umsetzung unserer Markenstrategie und unseres Website-Relaunchs und arbeitest eng mit Marketingteams weltweit zusammen.

Gemeinsam mit Deinem neuen Team bewältigst Du folgende Aufgaben:

- **Website:** Du unterstützt bei der Weiterentwicklung unseres Webauftritts und beim Website-Relaunch.
- **CRM und E-Mail-Marketing:** Du gestaltest Newsletter und automatisierte Mailings mit und hilfst dabei, Kunden gezielt anzusprechen und langfristig zu binden.
- **Kampagnen:** Du unterstützt bei der Planung, Umsetzung und Auswertung internationaler Marketingkampagnen.
- **Digitales Marketing:** Du hilfst dabei, unsere digitale Sichtbarkeit zu stärken und relevante Kennzahlen auszuwerten.
- **Marke und Kommunikation:** Du unterstützt die Umsetzung eines einheitlichen Markenauftritts und stimmst dich mit unseren internationalen Niederlassungen und Agenturen ab.

Was Du mitbringst:

- Laufendes oder abgeschlossenes Bachelorstudium in Wirtschaftswissenschaften, Kommunikation oder Marketing
- Interesse an digitalem Marketing, CRM und Websites
- Neugier auf internationale Märkte und Freude an der Zusammenarbeit mit Menschen aus verschiedenen Kulturen
- Erste praktische Berufserfahrung ist von Vorteil
- Strukturierte, sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise
- Fliessende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir Dir bieten:

Von Zürich aus erlebst du, wie globales Marketing und lokale Umsetzung ineinandergreifen. Du arbeitest mit Marketingteams und Agenturen aus aller Welt zusammen und lernst dabei unterschiedliche Kulturen, Perspektiven und Arbeitsweisen kennen. Neben globalen Kanälen wie Google und LinkedIn tauchst du in lokale Plattformen ein, etwa WeChat in China oder Naver in Südkorea. Erfahrene Marketingfachleute geben ihr Wissen an dich weiter, und du gestaltest wichtige Marken- und Digitalprojekte aktiv mit.

Wir bieten dir 5 Wochen Ferien, Gleitzeit, Brückentage und Homeoffice, damit du deine Work-Life-Balance flexibel gestalten kannst. Eine marktgerechte Entlöhnung, überdurchschnittliche Sozialleistungen und spannende Kooperationspartner gehören für uns genauso dazu wie eine angenehme Arbeitsatmosphäre.

Haben wir Dich inspiriert?

Dann freuen wir uns auf Deine vollständige Bewerbung über unser Online-Portal.

TESTEX AG, Swiss Textile Testing Institute, Gotthardstrasse 61, CH-8002 Zurich, Switzerland
+41 44 206 42 42, zuerich@testex.com, testex.com