



Zürich, 20. Juni 2019

Zimmerli of Switzerland SA wurde erfolgreich nach STeP by OEKO-TEX® zertifiziert und erfüllt somit die Anforderungen für umweltfreundliche und sozialverantwortliche Produktionsbetriebe. Die Luxus-Unterwäschemarke, die ihre Kleidungsstücke im eigenen Haus herstellt, erreichte das höchst mögliche Ergebnis. TESTEX befragte das Unternehmen zu ihrer Erfahrung mit der STeP Zertifizierung und wie diese zu einer nachhaltigen Textilproduktion beiträgt.

*„Heute erwartet der Konsument umweltfreundlich und sozial verträglich hergestellte Produkte. OEKO-TEX® gibt ihm mit der STeP-Zertifizierung ein sicheres Gütesiegel.“ sagt Andreas Frei, Managing Director Zimmerli of Switzerland SA.*



**Was sind für Sie Philosophie und die passende Strategie für eine nachhaltige Produktion?**

Als Schweizer Unternehmen, das seit knapp 150 Jahren Luxuswäsche in der hauseigenen Manufaktur fertigt, ist Nachhaltigkeit Teil unserer DNA. Respekt und Verantwortung gegenüber unserer Umwelt ist als prägender Unternehmenswert in unserem Leitbild verankert.

**Was hat Sie zur STeP Zertifizierung bewegt?**

Unsere Philosophie ist geprägt von einem ehrlichen und verantwortungsvollen Umgang mit Mensch und Umwelt sowie durch eine hohe Transparenz unserer Prozesse. Folglich ist es ein substanzielles Anliegen, die unabhängige Zertifizierung STeP zu erlangen und unseren Partnern gegenüber die gesamte textile Wertschöpfungskette glaubwürdig zu dokumentieren.

**Welche innovativen Technologien werden in Ihrer Produktionsstätte verwendet, die Effizienz steigern, Ressourcen sparen, die Zirkularität fördern und den Verbrauch sowie die Kosten senken?**

Mit der Installation des Cutters im Sommer 2017 können wir Ressourcen schonen, da wir weniger Schnittabfälle haben und schneller schneiden können, was beides ausserdem die Produktionskosten optimiert.

**Wie hilft Ihnen das OEKO-TEX® Zertifizierungsprogramm bei der Kommunikation Ihres Erfolgs in der nachhaltigen Produktion mit Ihren Stakeholdern sowie mit den Einkäufern, für welche zudem Ihre Leistung und Zielsetzungen von Interesse sind?**

Als global agierende Marke arbeitet Zimmerli of Switzerland mit gezielt ausgesuchten Lieferanten, die ihre Ansprüche in punkto Umweltschutz und sozialer Verantwortung auch gemäss STeP erfüllen. Damit ist das Unternehmen in der

**Ausgestellt durch:**

TESTEX AG, Schweizer Textilprüfinstitut  
Gotthardstrasse 61, P. O. Box 2156  
CH-8027 Zürich  
Switzerland

**Kontaktperson:**

Marc Sidler  
Chief Marketing Officer  
E-Mail [media@testex.com](mailto:media@testex.com)  
Phone +41 44 206 42 68



Lage, sein gemeinsames nachhaltiges Engagement zusammen mit der Lieferkette verständlich und lückenlos gegenüber dem Endverbraucher zu dokumentieren. Es verstärkt auch die Glaubwürdigkeit der Marke bei den bestehenden Einkäufern und öffnet Türen für neue Kunden.

**Was waren die grössten Herausforderungen bei der Zertifizierung Ihrer Produktionsstätte mit STeP? Und wie haben Sie diese überwinden können?**

Die Mindestanforderungen aller sechs STeP Module wurden bei Weitem übertroffen. Mit einem Gesamtergebnis von 73 % erreicht Zimmerli of Switzerland SA das höchst mögliche Ergebnis (Level 3) und gilt damit als Benchmark im Markt.

**Was sind die nächsten Schritte für die Erreichung einer noch nachhaltigeren Produktion, nachdem Sie die ersten Produktionsstätten STeP zertifiziert haben?**

Die Entwicklung eines Energiemanagementsystems, die Überwachung des jährlichen Energieverbrauchs, die Bewertung des CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks und die Entwicklung recycelbarer Verpackungsmaterialien sind Bestandteil der aktuellen Jahresplanung.

**Stellungnahme von TESTEX STeP Auditor Kimberley Koerkamp:**

*„Die Auswertung des Online-Fragebogens und das Audit konnten von der TESTEX in vollem Umfang und zur vollsten Zufriedenheit durchgeführt und erfolgreich abgeschlossen werden. Bei der Kooperation mit den Mitarbeitenden des Unternehmens standen stets der gemeinsame Erfolg und höchste Zufriedenheit im Vordergrund. Die Kommunikation vor, während und nach dem Audit war sehr freundlich und offen. Zimmerli of Switzerland SA hat sich dem Prinzip der kontinuierlichen Verbesserung verpflichtet und ist daher gegenüber einer stetigen Weiterentwicklung innerhalb der STeP-Module besonders aufgeschlossen. Diese Einstellung ist sehr lobenswert und im Zusammenhang mit einer nachhaltigen Produktion denkbar erfolgversprechend.“*

**Haben Sie vor, das MADE IN GREEN by OEKO-TEX® Label einzuführen?**

Wir sind dabei, das Label MADE IN GREEN by OEKO-TEX® einzuführen, um Nachhaltigkeit als Teil des Markenimages zu verankern. Zudem bieten wir mit dem Label unseren Kunden eine verlässliche Produktnachverfolgbarkeit.

*(Produkte qualifizieren sich für das Label wenn sie in STeP by OEKO-TEX® zertifizierte Produktionsbetriebe hergestellt wurden und das STANDARD 100 Zertifikat für schadstoffgeprüfte Textilien haben).*



Über Zimmerli of Switzerland SA

Mitarbeiterzahl: 55

Grundfläche der Produktionsanlage und Art: 900 m<sup>2</sup>, Konfektion

Produkte: Damen- und Herrenwäsche

Standort: Tessin, Schweiz

Website: [www.zimmerli.com](http://www.zimmerli.com)

**zimmerli**  
of Switzerland

TESTEX, ist ein global tätiges und unabhängiges Schweizer Prüf- und Zertifizierungsunternehmen mit Schwerpunkt in der Textil- und Lederprüfung. Die Gruppe mit Hauptsitz in Zürich unterhält weltweit mehr als 25 Niederlassungen und beschäftigt global über 250 Mitarbeitende (TESTEX und OETI). Die TESTEX AG ging aus der 1846 gegründeten Seidentrocknungsanstalt Zürich hervor und ist der offizielle Repräsentant der OEKO-TEX-Gemeinschaft in Australien, Hongkong, Indonesien, Kanada, Malaysia, Neuseeland, den Philippinen, Südkorea, der Schweiz, Taiwan und der V.R. China. Erfahren Sie mehr auf [testex.com](http://testex.com) und [Wikipedia](https://de.wikipedia.org/wiki/TESTEX), oder folgen Sie uns auf [Twitter](https://twitter.com/testex) und [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/testex).

**Ausgestellt durch:**

TESTEX AG, Schweizer Textilprüfinstitut  
Gotthardstrasse 61, P. O. Box 2156  
CH-8027 Zürich  
Switzerland

**Kontaktperson:**

Marc Sidler  
Chief Marketing Officer  
E-Mail [media@testex.com](mailto:media@testex.com)  
Phone +41 44 206 42 68