

## OEKO-TEX® 面向消费者展开独一无二的纺织品可持续性调研

全球11,000多名消费者就服装和家纺问题发表意见

OEKO-TEX®协会为纪念25周年纪念日，委托进行了一项全球性的调查研究，以评估消费者对纺织品可持续性的态度。这项独一无二的研究项目成果将于本周发布。以“信心的秘诀：消费者与纺织品可持续性—态度、行为改变与展望”为主题，对全球11,000多名服装和家纺消费者进行了大规模调查研究，话题涵盖从对于气候变化的担忧到纺织品中的有害物质。这项研究成果通过一系列网络研讨会向OEKO-TEX®机构的客户发布，并于即将举办的行业活动、网络研讨会和其他公报中以演讲的方式与纺织品、家居时装及服装行业的人士分享。

OEKO-TEX®的营销与传播总监Anna Czerwinska表示：“OEKO-TEX®产品系列的检测、认证和标签产品自1992年首次进入市场以来获得了实质性的增长。全球性问题和消费者态度明显发生了转变。作为纺织品可持续性领域的长期领导者，我们认为，这项独一无二的全球性研究，量化了消费者对纺织品可持续性的态度，既是对我们过去二十五年间工作的一大献礼，也是促进我们在未来取得成功的有力保障。”

OEKO-TEX®雇佣了知名的消费品研究员Ellen Karp及其公司Anerca International负责这一开创性项目。Karp致力于可持续性和其他品牌问题的研究，业务涵盖一系列广泛的世界知名服装、个人护理产品及奢侈品牌。信心的秘诀项目大约历时一年之久，并于六月份圆满结束。研究中的11,000多名服装和家纺消费者完成了一份涵盖各种问题的在线问卷调查，该调查旨在衡量他们对可持续性、有害物质、环境责任和纺织工人社会福利的态度。

“通过信心的秘诀研究所获得的量化结果应作为纺织品行业的行动呼吁，”Karp表示，“消费者正在快速学习，他们的纺织品购买决定不仅会影响他们的家庭，而且会影响他们的社区以及社区以外的人群。品牌、零售商和制造商需要准备好接受这一认识。这是不可阻挡的趋势。”

如需了解关于“信心的秘诀：消费者与纺织品可持续性—态度、行为改变与展望”的更多信息，请发送电子邮件至[a.czerwinska@oeko-tex.com](mailto:a.czerwinska@oeko-tex.com)联系Anna Czerwinska，或发送电子邮件至[t.martin@oeko-tex.com](mailto:t.martin@oeko-tex.com)联系Trish Martin。

有关OEKO-TEX®系列的检测、认证和标签产品的更多信息，请访问：<http://www.OEKO-TEX.com>

### 关于 OEKO-TEX®

OEKO-TEX® 深耕行业 25 年，积极引导全球企业与消费者通过负责任的决定保护地球母亲。OEKO-TEX® 提供标准解决方案，帮助客户优化生产工艺，提供更加可持续的优质产品。OEKO-TEX® 的所有产品系列，均用于强化客户系统、工艺或产品，最终，协助其建立更加可持续发展的企业。时至今日，全球近 100 个国家和地区的 10,000 家生产商、品牌和零售商纷纷选择与 OEKO-TEX® 合作，确保其产品通过潜在有害物质的检验。而全球数千万的消费者，会在购买之前查看产品是否贴有 OEKO-TEX® 标签。OEKO-TEX® 认证的产品与供应商，可登录 [www.oeko-tex.com/products](http://www.oeko-tex.com/products)，查看 OEKO-TEX® 在线采购指南。敬请通过 Facebook、LinkedIn 与 Twitter 随时关注 OEKO-TEX® 动态。